

Bytové textilie

Tato sortimentní skupina textilních výrobků se člení do 5 sortimentních podskupin podle svého použití v interiéru:

- koberce a podlahové textilie
- záclonoviny
- nábytkové textilie - potahové tkaniny
- dekorační textilie
- podlahové krytiny

Koberce a podlahové textilie

Požadavky na koberce a podlahové textilie:

odolnost vůči světlu, dlouhá životnost, **malé sešlapání lícové strany**, nízká špinavost, nesmí se srážet při čištění, **čistitelné mokrou nebo suchou cestou či šamponováním**

Koberce

- **jsou textilie se zpevněnými okraji a se stanoveným rozměrem vyjádřeným v cm** (např. 200 x 300 cm).
- **prodávají se na kusy**
- materiály na výrobu - konopí, juta, kokosové vlákno, vlna, POP, bavlna

Podlahové textilie

- **jsou textilie bez zpevněných okrajů, které jsou určeny k pokládání od stěny ke stěně**
- **prodávají se jako metráž a rozhodujícím rozměrem je šířka**
- pruhy lze řezat a vzájemně spojovat, u stěn se mohou zakončovat pomocí kobercových lišt
- materiály na výrobu - PAD, POP, PES, PAN

Koberce = kusové výrobky

Rozdělují se podle způsobu výroby na **tkané a vázané**.

Vázané koberce - tzv. orientální nebo také perské

- doplňují vzhled interiéru, mohou se věšet i na stěny
- název dle místa vzniku (Keschan, Buchara...)
- **podle původu** - koberce kočovníků, koberce z manufakturní výroby
- **podle vzoru** - koberce s geometrickým vzorem, s květinovým vzorem, s moderním dezénem, modlitební ...
- **původní klasické orientální koberce se vyrábí v** - Turecku, na Kavkaze, v Turkestánu, v Persii (Irán), v Afghánistánu dále pak v Indii, Číně, Nepálu

- **výroba** - na **osnovní příze napnuté na kobercovém stavu se ručně vyvazují uzlíky, volné konce vyvázaných uzlíků vytváří vlas koberce a současně i vzor.**

- užívají se 2 druhy uzlů - **turecké a perské**

- materiál - **ovčí vlna, velbloudí vlna, hedvábí, bavlna**

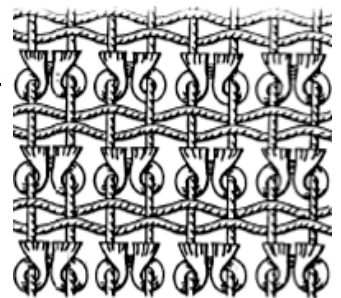
- **výhody vlněných vázaných koberců** -

- **koberce se liší hustotou uzlíků na 1 m²** - 30 000/m² až 1 000 000/m² (hedvábné)

- **ke každému prodávanému koberci získává spotřebitel certifikát zaručující původ a jakost**

- **zkouška jakosti koberce** - **třením rukou, kvalitní pouští vlákna pouze nepatrně**

- **cena koberce závisí na** -



Pozor!

Nezaměňovat pravé vázané orientální

koberce s orientálně vzorovanými tkanými plyšovými koberci, jejichž cena je mnohonásobně nižší!



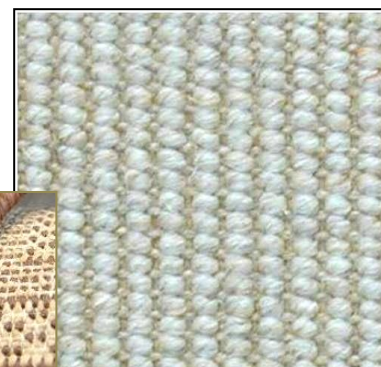
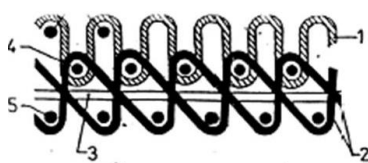
Tkané koberce

ručně tkané - např. **Kelimy** - mají pestré vzory, jsou oboustranné, bez vlasu

ručně i strojně tkané - např. **kokosové, sisalové nebo jutové běhouny,**
rohože, rohožky, koberce - **vysoká odolnost**

strojně tkané (na tkalcovských stavech) - buklé, plyšové, dvouplyšové koberce

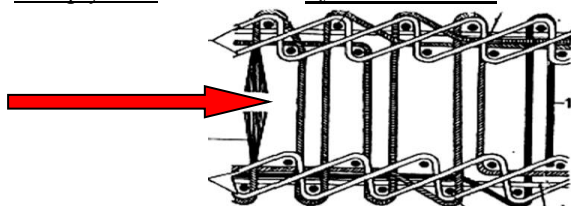
- BUKLÉ** - na líci mají **utažené smyčky**, větší tloušťky se dosahuje použitím výplňkové příze



- PLYŠOVÉ, DVOUPLYŠOVÉ KOBERCE**

na líci mají vlasovou vrstvu, nevhodné pro vysokou zátěž, **jemný vlas se sešlape**

dvouplyšové - současně se **vyrábí 2 koberce**



- Hotové tkané koberce se upravují** postřihováním líce, česáním líce, preparováním a vyztužováním rubu!

Podlahové textilie = metráž

Dělí se dle způsobu výroby na:

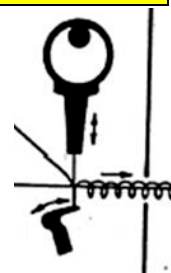
všívané, vpichované a lepené podlahové textilie

Všívané podlahové textilie

- vyrábí se **všíváním příze do hotové podkladové tkaniny (z juty, PAD, POP)**
- rubová strana se upraví nanesením lepidla a připojí se na ni **druhá vrstva - tkanina, PUR pěna, latex, guma**

Proč je nutné věnovat pozornost i rubové straně?

.....
.....
.....



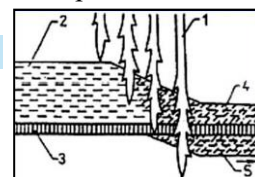
- líc všívané textilie může být tvořen** - **smyčkami** nebo **řezaným vlasem** (vzniká rozřezáním smyček)
- podle **vzhledu lícové strany** se všívané textilie dělí na - **smyčkové, vlasové, kombinované**



- materiály na lícovou vrstvu** - nejodolnější - **PAD, POP - PES - PAN příze** - nejsnadněji se sešlape

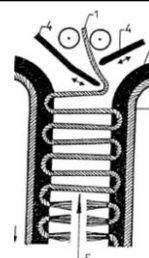
Vpichované podlahové textilie

- vpichováním tvarovaných jehel se propletou vlákna s levnou netkanou základní textilí**
- rubová vrstva se zpevní - latexem, gumou
- levné výrobky**, ceny od za 1 m²



Chemicky pojené podlahové textilie

- kobercová příze **se lepí na podkladovou tkaninu** a lepidlo se následně vytvrdí
- mohou být vlasové nebo bez vlasu
- mají menší životnost



Prodej podlahových textilií

Údaje, které mají být spotřebiteli k dispozici při prodeji:

- 1) popis výrobku - označení zboží, název firmy, země výroby
- 2) charakteristika - technika výroby, **druh vlákna na líci**, podklad, úprava rubu
- 3) **použití** - např.
- 4) návod na údržbu a čištění
- 5) **hořlavost** - nehořlavé jsou předepsané pro použití v -
- 6) **pokyny pro pokládání:**

Pro zajištění životnosti podlahových textilií je nutnou podmínkou **správná celoplošná fixace, která brání zvlnění.**

Způsoby kladení podlahových textilií:

- **lepením na podklad** - vhodné pro
- **lepením na oboustrannou lepicí fólii** - vhodné pro
- **pomocí napínacích lišt** - zaručuje měkký nášlap, protože se pod textilií pokládá vrstva molitanu. Textilie je vypínacími lištami napnuta těsně nad vrstvou molitanu. Podlaha je i lépe tepelně izolovaná.
- **položením na podkladový kobercový papír** - vhodné pro **textilie s rubem z PUR pěny**, u kterých hrozí spečení s podkladem (textilie s PUR pěnou se nelepí, protože při odtrhávání zůstává část pěny na podkladu)

Spojování pruhů textilií - oboustrannou lepicí páskou, textilní páskou
- při spojování pruhů je třeba brát ohled na **směr vlasu v pruzích**

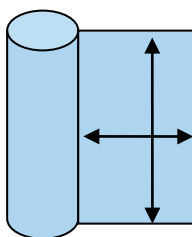


Co má vliv na odolnost podlahové textilie?

- **výška vlasu na lícové straně** - **nižší vlas je vhodný pro vyšší zátěž**, neboť se rychle viditelně nesešlape
- **druh vlákna na líci** - PAD, POP, PES, PAN
- **úprava líce** - smyčka, velur, frizé.....
- **hustota povrchu** - **hustší textilie je vhodná pro vyšší zátěž**
- **jemnost příze** - vyjadřuje se v **tex**, **jemný vlas je vhodný pouze do klidových prostor, snadno se sešlapou**

Šíře podlahových textilií

- od **100 cm do 500 cm**
- cena se udává za 1 m²
- určete cenu za 1 m délky u role o šířce 4 m;
cena za 1 m² = 420 Kč



Symbyly pro označování podlahových textilií

Každá podlahová textilie pro celoplošné pokrývání podlah musí být označena symbyly, které vyjadřují

- **pro jaké namáhání je vhodná**
- **pro jaké prostředí je vhodná**

Za správné a úplné označení odpovídá při **vystavování zboží na prodejně vždy pouze prodejce!**

Domácí prostory



Komerční prostory





**Obchodní třídění
podlahových textilií**

- bytové
- zátěžové
- čisticí zóny
- běhouny
- umělé trávníky

